



OBSERVATOIRE
DE LA QUALITÉ DE L'OFFRE ALIMENTAIRE

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2021-2025



INAF

INSTITUT SUR LA
NUTRITION ET LES
ALIMENTS FONCTIONNELS



UNIVERSITÉ
LAVAL



Mission

L'Observatoire de la qualité de l'offre alimentaire a pour mission de suivre l'évolution de l'offre alimentaire afin de contribuer à l'effort collectif visant à améliorer sa qualité et son accessibilité.



Vision

Être une source de référence reconnue à l'échelle canadienne et internationale sur les questions relatives à la qualité de l'offre alimentaire et au comportement d'achat des consommateurs.

Valeurs

Rigueur

Agir avec intégrité, éthique et assurer de générer et transmettre des données exactes et précises.

Transparence

Offrir une complète accessibilité de l'information relative aux travaux de l'Observatoire (méthodologies, divulgation des résultats, processus de consultation, processus décisionnels de la structure de gouvernance).

Utilité sociale

Assurer que les travaux de l'Observatoire répondent à des besoins réels de la société et contribuent à l'effort collectif visant l'amélioration de la qualité et de l'accessibilité de l'offre alimentaire.

Objectivité

Fournir et générer des données et de l'information qui soient exactes et dépourvues de subjectivité liées à des croyances ou des perceptions.

Engagement

Mobiliser les acteurs-clés et favoriser l'implication des membres, tant au sein de l'Observatoire que dans leurs organisations respectives, pour atteindre des objectifs communs.



ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

1

Viser qualité et accessibilité pour tous

Accroître la portée de nos actions en réponse aux enjeux actuels d'amélioration de la qualité et de l'accessibilité de l'offre alimentaire, dans une perspective d'alimentation durable. L'Observatoire propose des chantiers en appui aux enjeux prioritaires du secteur bioalimentaire et de la santé publique.

ACTIONS PRIORITAIRES

Déployer une programmation scientifique renouvelée, intersectorielle et innovante offrant une contribution significative à l'amélioration de la qualité et de l'accessibilité de l'offre alimentaire, et permettant d'accroître les synergies avec les acteurs clés scientifiques et stratégiques.

AXE 1 Caractérisation et suivi de la qualité de l'offre alimentaire

Observer la qualité de l'offre alimentaire et en assurer le suivi de son évolution dans le temps.

Contribuer au développement et à la validation de méthodes innovantes permettant d'observer et de suivre l'évolution de l'ensemble des composantes de la qualité de l'offre alimentaire.

AXE 2 Interaction entre l'environnement et l'offre alimentaire dans divers milieux

Mesurer et évaluer la qualité globale de l'offre alimentaire dans divers milieux tout en considérant les enjeux de disponibilité, d'accessibilité, d'abordabilité ainsi que d'acceptabilité auprès de la population.

AXE 3 Mobilisation des connaissances

Contribuer à la mobilisation des connaissances et adopter une posture d'intermédiaire auprès de l'ensemble des acteurs de l'offre alimentaire afin d'améliorer sa qualité et son accessibilité.





2

Soutenir une prise de décision responsable et éclairée

Soutenir la prise de décision des décideurs ministériels, institutionnels, industriels et des consommateurs par le recours aux évidences scientifiques. L'Observatoire produit des données objectives et rigoureuses sur la qualité et l'accessibilité de l'offre alimentaire. En maintenant un dialogue ouvert et une vision axée sur les besoins des utilisateurs, l'Observatoire met la science au service d'une offre alimentaire de qualité et de la saine alimentation.

ACTIONS PRIORITAIRES

En cohérence avec l'axe 3 de la programmation scientifique, déployer une stratégie de mobilisation des connaissances suscitant la participation des utilisateurs en tant que partenaires égaux aux côtés des chercheurs de façon à assurer l'utilité sociale de nos travaux.

Développer une stratégie de diffusion adaptée aux différents publics cibles

Renforcer l'appui de l'Observatoire aux politiques publiques, notamment la Politique bioalimentaire du Québec 2018-2025 - Alimenter notre monde ainsi que la Politique gouvernementale de prévention en santé.

Proposer des événements et des actions de transfert construits avec les acteurs du milieu.

Contribuer au développement d'actions de sensibilisation, afin de faire évoluer la demande vers l'achat local et les aliments sains.





3

Assurer le rayonnement et l'utilité sociale

Renforcer la notoriété de l'Observatoire dans la sphère publique, afin d'augmenter l'utilisation des évidences scientifiques en temps réel et ainsi, d'assurer l'utilité sociale de ses travaux.

ACTIONS PRIORITAIRES

Développer une stratégie de communication

Accroître la notoriété de l'Observatoire par le biais de stratégies de relations publiques et le déploiement d'un plan de communication structurant.

Accroître la stratégie de diffusion des résultats par la création d'alliances avec des partenaires reconnus et crédibles ainsi que du placement média.

Maintenir les communications périodiques de diffusion quant aux publications issues de la programmation scientifique.

Mettre en place une activité annuelle de diffusion des connaissances générées par l'Observatoire.

Développer des actions de promotion de l'expertise et les réalisations de l'Observatoire auprès des partenaires bioalimentaires québécois, du secteur hôtellerie et restauration et des professionnels de la santé.

Prendre le leadership de la rédaction de mémoires.

Actualiser L'Image de marque

Actualiser l'image de marque de l'Observatoire en adéquation avec les normes graphiques des entités membres de l'Institut sur la nutrition et les aliments fonctionnels (INAF).

Actualiser le site web et les outils de communication.





4

Maintenir et développer des partenariats structurants

Ayant à cœur de répondre aux besoins des décideurs et des acteurs du milieu et d'assurer l'utilité sociale de la recherche, l'Observatoire développe des partenariats structurants et durables.

Mobilisation

Poursuivre la mobilisation des chercheurs ainsi que des partenaires locaux et nationaux.

Développer des collaborations structurantes avec les entités membres de l'INAF et les centres de recherche qui portent un intérêt envers les enjeux relatifs à la mission de l'Observatoire.

Maintenir des collaborations utiles en appui aux acteurs de l'industrie bioalimentaire dans leurs efforts d'amélioration.

Maintenir des collaborations utiles en appui aux acteurs de santé publique.

Poursuivre les démarches visant à obtenir un accès facilité aux données.

Proposer des projets d'innovation sociale visant à augmenter l'accessibilité à la saine alimentation et contribuer à diminuer les enjeux liés à l'insécurité alimentaire.

Gouvernance

Maintenir des partenariats structurants au sein d'une gouvernance robuste et inclusive.

Maintenir les plus hauts standards en matière d'éthique et de conduite responsable en recherche.

S'intégrer au sein de la gouvernance renouvelée de l'INAF à titre d'entité membre de l'INAF.





5

Accroître la portée nationale et internationale

Renforcer le positionnement de l'Observatoire à l'échelle canadienne et internationale et offrir des occasions de recherche intersectorielle.



Déploiement pancanadien

Renforcer le positionnement stratégique de l'Observatoire à l'échelle canadienne.

Assurer la traduction en anglais des publications et outils de communications.

Cibler les événements nationaux incontournables et structurer la participation de l'Observatoire.

Contribuer au recrutement d'étudiants gradués à l'échelle canadienne.

Amorcer le développement d'une offre de projets de recherche en cotutelle avec les acteurs canadiens.

Déploiement international

Renforcer le positionnement stratégique de l'Observatoire à l'échelle internationale.

Consolider et développer des partenariats stratégiques avec des organisations internationales ciblées.

Cibler les événements internationaux incontournables et structurer la participation de l'Observatoire.

Participer à des formations et congrès touchant les enjeux relatifs à la mission de l'Observatoire.

Contribuer au recrutement d'étudiants gradués à l'échelle internationale.

Amorcer le développement de projets de recherche en cotutelle avec les acteurs internationaux.

6

Assurer la pérennité

L'Observatoire est un acteur incontournable qui répond aux plus hauts standards de recherche et de mobilisation des connaissances. Avec sa croissance soutenue, l'Observatoire cherche à maintenir le sentiment d'appartenance des membres et partenaires afin de poursuivre son développement et maintenir son utilité sociale.





Demeurer un milieu de travail exemplaire en matière d'équité, diversité et inclusion (EDI)

Contribuer à l'attraction de talents et à la rétention des professionnels.

Collaborer à la démarche d'EDI de l'INAF.

Accroître et diversifier les sources de financement

Explorer les différents fonds ministériels pertinents qui s'articulent autour des thèmes de recherche et déposer des demandes structurantes.

Déposer dans les grands concours et fonds de recherche.

Contribuer aux objectifs universitaires

Offrir une contribution aux objectifs universitaires en termes de productivité scientifique et de recherche.

Contribuer au recrutement, à la formation et au développement de compétences transversales auprès des étudiants gradués.