



Suivi des **saucés pour pâtes** disponibles au Québec en 2019 et 2023



L'Observatoire a effectué le suivi de l'offre des saucés pour pâtes, quatre ans après son portrait initial de 2019. Une offre plus vaste a été observée avec un total de **348 produits** répertoriés représentant 75 % du marché (comparativement à 322 produits en 2019 ce qui représentait alors 88 % du marché).

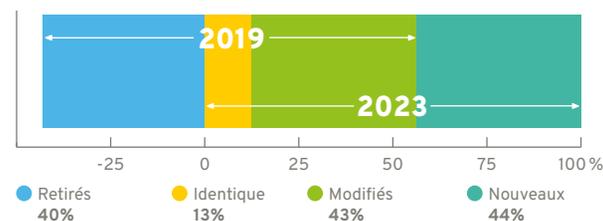
1 Saucés pour pâtes répertoriées en 2023

La plus grande **diversité**¹ se trouve toujours au sein des saucés aux tomates (51 % de l'offre). Elles demeurent également les plus vendues (44 % des ventes) malgré une diminution de -5 pp².

Les saucés sans source de protéines sont encore les plus présentes sur le marché (63 % de l'offre) mais elles ont connu une diminution de leurs ventes depuis 2019 (-3 pp). Les saucés avec des protéines animales ont, quant à elles, vu leurs ventes augmenter de +7 pp.

En ce qui concerne le **statut**³ :

- La majorité des produits sont nouveaux (n=154/348; 44 %) ou modifiés (n=149/348; 43 %).
- Les produits modifiés représentent 77 % des ventes de la catégorie.
- Les saucés aux tomates proposent la plus grande proportion de produits nouveaux et de produits modifiés.



Les saucés rosées contiennent **significativement moins de sodium** qu'en 2019.



Les saucés modifiées achetées renferment **moins d'énergie, de lipides, de gras saturés et plus de fibres** que les autres saucés (nouvelles, retirées ou identiques).

¹ Diversité: nombre de produits différents.

² Points de pourcentage: ils représentent la différence de pourcentages des parts de marché d'une même classification entre 2019 et 2023.

³ Statut du produit comparativement à 2019: nouveau, identique, modifié ou retiré du marché.

2 Évolution de la composition nutritionnelle

Les sauces pour pâtes **offertes** en 2023 ne diffèrent pas significativement en termes de composition nutritionnelle de celles offertes en 2019.

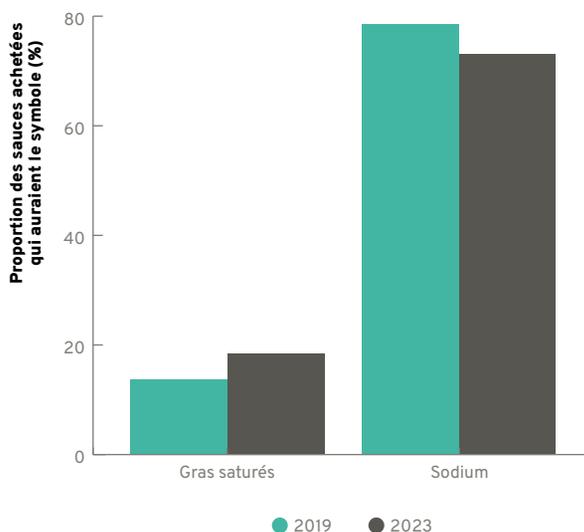
Les sauces pour pâtes **achetées** ont connu des diminutions en glucides et en sucres depuis 2019. Cela signifie que les consommateurs ont acheté des sauces plus faibles en glucides et en sucres en 2023 et ce, même si les transformateurs n'ont pas diminué de façon significative les teneurs en ces nutriments dans leurs produits.

3 Seuils de teneur élevée

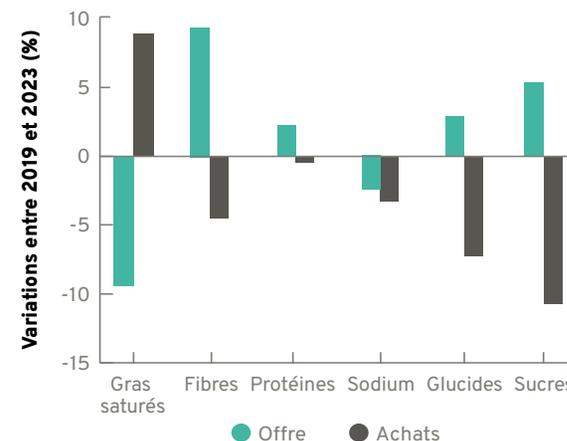
Pour déterminer si un produit devra porter le symbole indiquant une teneur élevée en sodium, en sucres et/ou en gras saturés, le seuil de 15 % de la valeur quotidienne (VQ)⁴ est utilisé pour les sauces pour pâtes⁵.

Parmi les sauces offertes en 2023, **70 %** d'entre elles auraient le symbole nutritionnel sur le devant de l'emballage pour au moins un nutriment (-7 pp comparativement à 2019).

Plus précisément, **14 %** des sauces afficheraient le symbole nutritionnel indiquant une teneur élevée en **gras saturés** et **68 %** d'entre elles l'afficheraient pour une teneur élevée en sodium.



Une proportion légèrement plus élevée des sauces pour pâtes atteint le **seuil de 15 % de la VQ pour les fibres** en 2023 en comparaison avec 2019 (+2 pp).



4 Conclusion

Les sauces pour pâtes offertes en 2023 n'ont pas connu d'améliorations significatives en termes de composition nutritionnelle depuis 2019.

Tout comme en 2019, la teneur en **sodium** demeure un enjeu important pour cette catégorie :

- Malgré une amélioration par rapport à 2019, ce sont toujours 68 % des sauces pour pâtes qui auraient à afficher le symbole nutritionnel indiquant une teneur élevée en sodium.
- Des efforts soutenus comme ceux observés au sein des sauces rosées devront être déployés afin d'améliorer la composition nutritionnelle de l'ensemble des sauces pour pâtes au Québec dans les années à venir.

⁴ Seuil de 15 % de la valeur quotidienne : seuil déterminé par Santé Canada représentant une quantité élevée d'un nutriment pour une quantité de référence d'un aliment préemballé.

⁵ La quantité de référence est 125 ml pour les sauces pour pâtes et 60 ml pour les sauces aux tomates.

Les données de ce portrait des sauces pour pâtes proviennent :



Composition nutritionnelle



Achats des consommateurs

Couverture du marché

75 % de l'offre
64 % des ventes

Pour en savoir plus : offrealimentaire.ca

En partenariat avec :



Ce projet est financé dans le cadre de la Politique gouvernementale de prévention en santé du gouvernement du Québec.